

GLOBALE HERAUSFORDERUNG CLEANTECH

Daniel Borchert, Relationship Manager bei Zürich Tourismus, über die Cluster-Strategie, die die Stadt für Fin- und Cleantech-, Aerospace- und ICT-Meetings attraktiver macht.

■ **CIM: Im März fand das Bodensee Aerospace Meeting statt, am 10. Juni 2018 die Formel E als erstes Auto-Rundrennen auf Schweizer Boden seit 64 Jahren – was kommt als nächstes?**

Daniel Borchert: 2018 haben bereits sehr interessante Events in den Clustern Aerospace, Cleantech und ICT stattgefunden. Im Januar war das beispielsweise das World Web Forum zu Gast. Nach über 60-jähriger Abwesenheit kehrt die Schweiz 2018 mit dem Julius Bär Zürich E-Prix in den Kreis des internationalen Motorsports zurück. Diese und andere Veranstaltungen tragen dazu bei, dass der Standort Zürich aufgewertet, gestärkt und für Veranstaltungsplaner auf der Landkarte positioniert >>

“Cleantech – a global challenge”

Daniel Borchert, Relationship Manager at Zurich Tourist Board, on the cluster strategy that makes the city more attractive for fintech, cleantech, aerospace and ICT meetings.

■ **CIM: The Lake of Constance Aerospace Meeting took place in March, followed by Formula E, the first motor circuit race on Swiss soil for 64 years on 10 June 2018. What's lined up next?**

Daniel Borchert: In 2018 we have already seen some very interesting events in our aerospace, cleantech and ICT clusters. In January we hosted the World Web Forum, for example. After an absence of more than 60 years, Switzerland made its comeback in the inter- >>



Photo: Zürich Tourism

Daniel Borchert ist Relationship Manager bei Zürich Tourismus und zuständig für die Cluster Cleantech und Aerospace. Das Kongressbüro von Zürich Tourismus setzt auf das Vernetzen mit den Cluster-Akteuren aus Wirtschaft, akademischen Einrichtungen und Politik, um weitere Kongresse für die Cluster zu akquirieren.

<https://meeting.zuerich.com/de/meeting/cluster>

Daniel Borchert is Relationship Manager at Zürich Tourism and responsible for the Cleantech and Aerospace clusters. The Zurich Tourism convention bureau is focusing on networking with cluster players from business, academic institutions and politics to acquire further congresses for the clusters.

<https://meeting.zuerich.com/de/meeting/cluster>

wird. Als nächstes planen wir gemeinsam mit der HSG/ETH ein Symposium zur Mobilität.

Ihre Bereiche Aerospace und Cleantech sind vielversprechend. Was bedeuten sie für Stadt und Kanton?

Sie bieten großes Potenzial. Cleantech zum Beispiel ist, neben der Digitalisierung, die globale Herausforderung, die gleichzeitig eminente regionale und lokale Relevanz hat. Über zehn Prozent der Beschäftigten im Kanton Zürich sind in diesem Bereich tätig. Wissen und Dienstleistung prägen und schärfen somit das Cleantech-Profil von Stadt und Kanton Zürich stark. Hier möchte ich ansetzen: Die Akteure beziehungsweise die Netzwerke in den jeweiligen Clustern haben natürlich den Anspruch, Tagungen im thematischen Kontext in Zürich stattfinden zu lassen.

Auf welche Cluster fokussieren Sie noch?

Zusätzlich zu Cleantech und Aerospace fokussieren wir auf Finanzdienstleistungen, Life Sciences, ICT und die Kreativwirtschaft. Dies geschieht angelehnt an die Cluster-Strategie der Standortförderung des Kantons Zürich.

Was sind die Ziele dieser Strategie? Wer ist involviert?

Kongresse und Tagungen entstehen nicht zuletzt aus ökonomischen Systemen, da sie von bestehenden Netzwerken und der Infrastruktur eines bestehenden Wirtschafts-Clusters profitieren. Der Austausch ist somit nicht nur mit den Akteuren im Cluster zwingend erforderlich, sondern auch mit der Standortförderung des Kantons Zürich, Switzerland Global Enterprise und dem Kompetenzzentrum Greater Zurich Area.

Welche Rolle spielt das Kongressbüro bei Zürich Tourismus?

Das Kongressbüro von Zürich Tourismus setzt auf die Vernetzung mit den Cluster-Akteuren aus Wirtschaft, akademischen Einrichtungen und Politik, um weitere Kongresse für die Cluster zu akquirieren. Wir suchen proaktiv den Austausch, auch bezüglich Identifikation und möglicher Wertschöpfung für die Stadt und den Kanton.

Gemeinsam prüfen wir, welche Unterstützung wir bieten können, um namhafte Veranstaltungen nach Zürich zu holen – oder sogar neu zu entwickeln. Alle erhaltenen Informationen filtern und analysieren wir, um unsere Strategie entsprechend zu schärfen.

*Vielen Dank für das Interview, Herr Borchert!
Katrin Schmitt*

» «Cleantech – a global challenge»

national motor racing scene with the Julius Bär Zurich E-Prix this year. These and other events will help upgrade and strengthen Zurich and put it on the map as an events destination. Our next project is a symposium on mobility, which we are planning together with HSG University of St. Gallen and ETH Zurich.

You have some promising industries in aerospace and cleantech. What do they mean for the city and canton?

Borchert: They offer huge potential. Alongside digitisation, cleantech is a global challenge but is also of great regional and local relevance. More than ten per cent of all employees in the canton of Zurich work in this segment. Knowledge and services enhance and hone the city and canton of Zurich's profile as a cleantech hub. That's where I come in. The players and the network in the respective clusters naturally want meetings with a thematic context to take place in Zurich.

What other clusters are you focusing on?

Apart from cleantech and aerospace, we focus on financial services, life sciences, ICT and the creative industry. For this we take our cue from the cluster strategy of the Business and Economic Development Division of the Canton of Zurich.

What are the goals of this strategy? Who is involved?

Meetings and congresses are born not least out of economic systems, as they benefit from existing networks and the infrastructure of an existing industry cluster. Hence, it is not only absolutely essential to communicate with the players in the cluster. It is also necessary with the Business and Economic Development Division of the Canton of Zurich, Switzerland Global Enterprise and the Greater Zurich Area expertise centre.

What is the role of Zurich Tourism's convention bureau?

The Zurich Tourism convention bureau focuses on networking with cluster players in the fields of business, academic institutions and politics in order to generate more congresses for the clusters. We proactively seek to communicate also about identifying and possibly generating added value for the city and canton. Together, we examine what support we can offer to bring well-known events to Zurich – or even to create new ones. We filter and analyse all the information we receive in order to hone our strategy correspondingly.

*Thank you very much for this interview, Mr. Borchert!
Katrin Schmitt*

“Apart from cleantech and aerospace, we focus on financial services, life sciences, ICT and the creative industry.”

